

# Promjene u korporativnom izvještavanju o održivosti

PROSINAC, 2022.

**IDOP**  
INSTITUT ZA DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE

# Razlog za promjene

Regulatorni okvir održivih financija koji usmjerava privatni tok kapitala prema održivim financijama temelji se upravo na korporativnom izvješćivanju o održivosti.

Direktiva o nefinancijskom izvještavanju (NFRD), koja je na snagu stupila 2017., korisnicima više ne osigurava dovoljnu količinu relevantnih, pouzdanih i usporedivih informacija.

Zbog toga Europska Komisija  
donosi Direktivu o  
korporativnom izvješćivanju o  
održivosti.





# Promjene se odnose na:

- 01 Broj obveznika
- 02 Sadržaj izvješća
- 03 Standarde za izvješćivanje
- 04 Način objave
- 05 Provjeru

# Obveznici

Sva poduzeća prisutna na uređenim tržištima EU, uz iznimku mikro poduzeća te sve financijske institucije bez obzira na pravni oblik

Sva poduzeća koja zadovoljavaju barem dva od tri kriterija:

- prihod veći od 40 milijuna eura
- imovina veća od 20 milijuna eura
- više od 250 zaposlenika

Poduzeća iz trećih zemalja koja:

- na teritoriju EU ostvaruju više od 150 milijuna eura prometa
- ili imaju podružnicu koja zadovoljava kriterije velikog poduzeća

# Sadržaj izvješća

---

- A Informacije o poslovnom modelu i strategiji, uključujući otpornost, prilike i planove za tranziciju
- B Opis znanstveno utemeljenih i vremenski ograničenih ciljeva povezanih s pitanjima održivosti
- C Opis uloge administrativnih, upravljačkih i nadzornih tijela u pogledu održivosti
- D Opis politika povezanih s održivosti
- E Opis procesa dubinske analize te glavnih trenutnih i potencijalnih ESG učinaka u lancu vrijednosti
- F Opis glavnih rizika za poduzeće koji proizlaze iz pitanja održivosti i plan upravljanja istima

#### Način izvještavanja:

- Kvalitativni i kvantitativni podaci
- Prethodno razdoblje i projekcije za budućnost
- Kratki, srednji i dugi rok
- Poslovanje poduzeća i cijeli lanac vrijednosti

#### Načelo dvostruke materijalnosti:

utjecaj poduzeća na okoliš i ljude, ali i utjecaj pitanja održivosti (klimatske promjene, lokalna zajednica...) na poduzeće

# NAČELO DVOSTRUKE MATERIJALNOSTI

## FINANCIJSKA MATERIJALNOST

U mjeri u kojoj je potrebno za razumijevanje razvoja,  
poslovnih rezultata i položaja poduzeća...



Primarni dionici:  
**ULAGATELJI**

## OKOLIŠNA I SOCIJALNA MATERIJALNOST

... i učinka njegovih aktivnosti



Primarni dionici:  
**POTROŠAČI, CIVILNO DRUŠTVO, ZAPOSLENICI,  
ULAGATELJI**

PREPORUKE RADNE SKUPINE ZA OBJAVU  
FINANCIJSKIH INFORMACIJA POVEZANIH S KLIMATSKIM PROMJENAMA

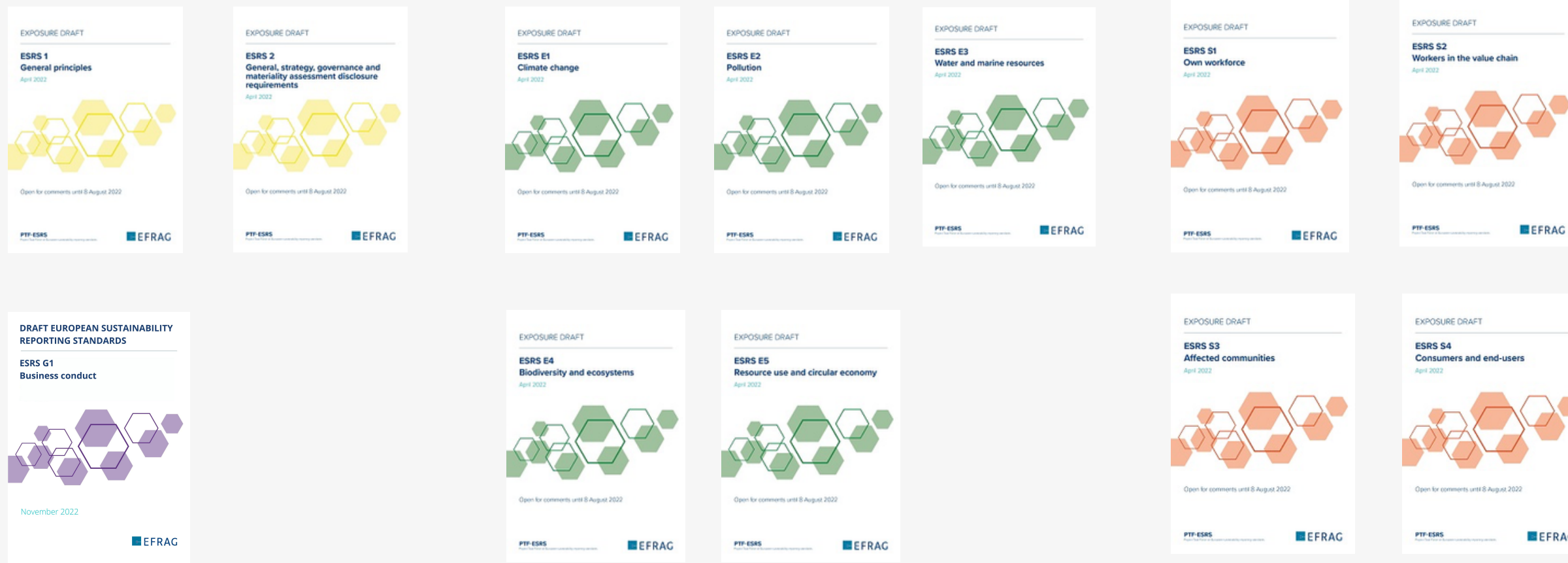
DIREKTIVA O NEFINANCIJSKOM IZVJEŠĆIVANJU

\* *Financijska materijalnost ovdje se koristi u širem smislu utjecaja na vrijednost poduzeća, a ne samo u smislu utjecaja na financijske pokazatelje priznate u financijskim izvještajima.*

# ESRS - EU Standardi za izvješćivanje o održivosti

EU standardi za izvješćivanje postaju obvezni okvir za pripremu izvještaja o održivosti. Novi standardi znače detaljnije i transparentnije izvještavanje i omogućavaju usporedbu informacija među različitim poduzećima.

Prema planu, Komisija bi trebala usvojiti prvi set standarda za izvještavanje o održivosti do 30. lipnja 2023. godine i drugi set standarda (sektorski standardi, standardi za mala i srednja poduzeća te poduzeća iz trećih zemalja) do 30. lipnja 2024., koji će biti objavljeni u obliku delegiranog akta.



# Način objave

Poduzeća trebaju informacije o održivosti smjestiti u jasno prepoznatljiv i tome namijenjen odjeljak izvještaja posloводства, koji će biti javno dostupan.

Izvještaj posloводства, unutar kojeg će se nalaziti informacije o održivosti, treba biti objavljen u XHTML formatu, a informacije digitalno označene.

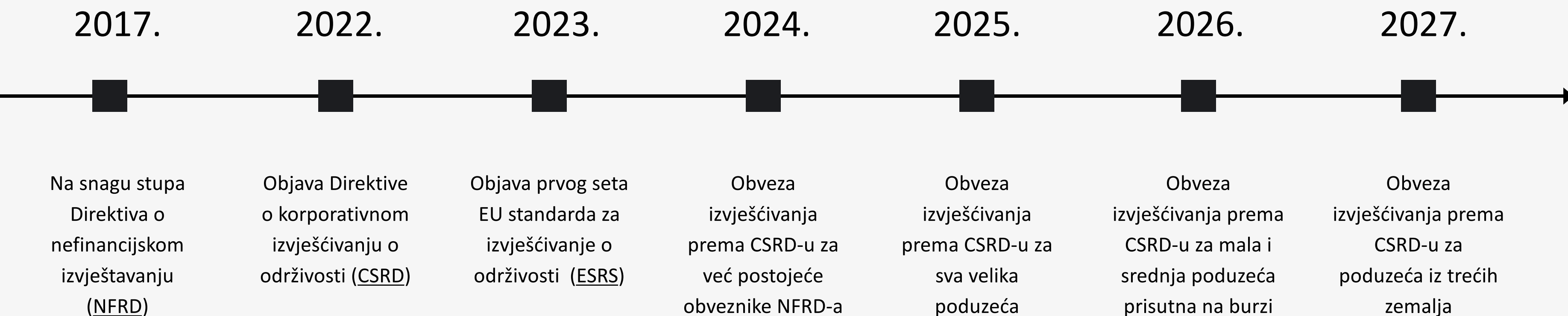
# Provjera izvješća

Uredbom o korporativnom izvješćivanju o održivosti (CSRD) uvodi se obveza provjere izvješća o održivosti. U početku na snagu stupa samo obveza ograničene provjere (engl. Limited assurance). Ograničena provjera (ili angažman s izražavanjem uvjerenja) izvješća o održivosti moći će se provesti od strane revizora ili neovisnog pružatelja usluge provjere.

05

Od revizora ili pružatelja usluge provjere, traži se mišljenje jesu li poduzeća izvijestila informacije o održivosti prema EU zahtjevima za izvješćivanje, o procesu identificiranja informacija koje su objavljene prema EU standardima za izvješćivanje o održivosti i o usklađenosti sa zahtjevima digitalnog označavanja informacija.

# Vremenski okvir



# Značajni doprinos CSRD-a

---

- Broj obveznika s trenutnih 11 000 povećava se na skoro 50 000 poduzeća.
- Obvezna provjera izvještaja povećava pouzdanost i kvalitetu informacija.
- Europska Komisija od novih standarda zahtijeva da budu u skladu sa zahtjevima Direktive 2013/34/EU, odnosno da nadopunjuju financijske informacije kako bi se omogućilo da se dobije bolji uvid u poziciju poduzeća, učinke i rizike poslovanja. Ide se prema tome da financijske i informacije o održivosti budu ravnopravne te da čine sveobuhvatnu sliku o poslovanju.
- Prema CSRD-u, članovi administrativnih, upravljačkih i nadzornih tijela imat će kolektivnu odgovornost da osiguraju da se (konsolidirani) godišnji financijski izvještaj, (konsolidirani) izvještaj posloводства i (konsolidirana) izjava o korporativnom upravljanju izrade i objave u skladu s člankom 33. direktive 2013/34/EU. Ta će se odgovornost odnositi i na zahtjeve digitalizacije i označavanja informacija prema Delegiranom aktu (EU) 2019/815.

# Kako se CSRD uklapa u paket mjera za održive financije?

Korisnici izvještaja, a posebno je to važno za obveznike Uredbe o objavi podataka povezanih s održivosti, imat će pristup usporedivim, pouzdanim i relevantnim informacijama o održivosti.

Ulaganja će se nastojati usmjeriti prema održivim djelatnostima koje će se definirati prema Uredbi o taksonomiji.

Kako bi poduzeća imala širi pristup održivim financijskim proizvodima nastojat će se uskladiti s Uredbom o taksonomiji, a da bi u tome bili uspješni pomoć će im izrada izvještaja s obzirom da od njih zahtijeva da izvijeste trenutno stanje, ciljeve i tranzicijski plan.

# Što vi možete u prijelaznom razdoblju napraviti i kako vam možemo pomoći?



Utvrditi  
regulatorne  
obveze

Regulatory scan

Provesti  
GAP  
analizu

Gap analysis

Provesti  
analizu  
dionika

Stakeholder mapping

Mapirati lanac  
vrijednosti

Value chain mapping

Provesti  
procjenu ESG  
rizika i učinaka

Due dilligence

Postaviti  
ostvarive  
ciljeve

Target setting

Utvrditi  
materijalne  
teme

Materiality assessment

Uspostaviti  
prikupljanje  
podataka

Data collection

Educirati  
interne  
dionike

Education & training

Izraditi  
izvještaj  
prema ESRS

Sustainability reporting



Za više informacija posjetite [idop.hr](http://idop.hr) na raspolaganju smo za dodatna pitanja.

**Kontakt:**

Lucija Jaklin  
[lucija@idop.hr](mailto:lucija@idop.hr)

Prezentacija se ne može se samostalno uporabiti jer može dovesti do pogrešne primjene materijalnog prava. Autor prezentacije ne dopušta umnožavanje i distribuiranje ovog materijala.

Autor prezentacije:  
Institut za društveno odgovorno  
poslovanje (IDOP)  
1. Pile 23, 10 000 Zagreb  
Email: [info@idop.hr](mailto:info@idop.hr)

